



Análise da Concorrência - Benchmarking

Conhecer os principais pontos fortes e fracos dos seus principais concorrentes por forma a otimizar a sua estratégia e políticas comerciais. Encontrar oportunidades de diferenciação e novos negócios em mercados e segmentos não explorados pela sua empresa.

- Performance Económico-Financeira histórica
- Geração de Valor para os Acionistas
- Compreensão da Cadeia de Valor: Dinâmica de Gastos, VAB e Integração Empresarial
- Aferição das Estratégias de Investimento e Financiamento
- Fatos relevantes na Governança e Visão Empresarial
- Análises de Produtividade
- Vendas, Compras e Investimentos por Mercados Geográficos
- Portfolio de Produtos e Serviços
- Mix Produtos e Serviços
- Valor e Tipificação de Inventários
- Políticas de Comunicação
- Políticas de Preço
- Cobertura de Mercados e Gestão de Clientes
- Estratégia e Transformação Digital
- Recomendações de Especialistas Setoriais

Planeamento Estratégico
 Alteração de Estratégia Empresarial
 Criação de Nova Empresa
 Definição da Estratégia de Inovação
 Lançamento de Novo Produto ou Negócio

Melhoria dos Processos de Gestão e Execução
 Preparação de Operação Compra/ Venda
 Captação de Investidores
 Pedidos de Financiamento