



Marketing Intelligence

Pesquisa de Mercados (*market research*)

Benchmarking

Sistema de Informação de Marketing (SIM) e Tecnologia

Tratamento de Dados e Análise da Informação

Previsão



Pesquisa de Mercados

Estudos qualitativos e quantitativos que permitem auscultar as necessidades e preferências dos consumidores/ clientes ou testar as reações do mercado com o objetivo de otimizar a estratégia de marketing e vendas.

Realizados de forma pontual para responder a dúvidas de marketing específicas, ou de forma rotineira para monitorizar a evolução dos clientes ou concorrentes, contribuem para alimentar o sistema de informação de marketing e aferir padrões de consumo, segmentos emergentes, intenção de compra e melhorias a realizar nos produtos e serviços.

Benchmarking

Conhecer os principais pontos fortes e fracos dos principais concorrentes permite aferir questões de carácter estratégico e questões no âmbito operacional que podem contribuir para a otimização das políticas de marketing e comerciais e aumentar a competitividade.

Encontrar oportunidades de diferenciação e novos negócios em mercados e segmentos não explorados.

Realizado com base em experiência acumulada ao longo de anos e adquirida na gestão real dos problemas empresariais, sendo a base para uma análise objetiva e imparcial que vai muito além da mera análise de indicadores financeiros.





Sistema de Informação de Marketing e Tecnologia

O Sistema de Informação de Marketing permite estruturar, analisar informação de marketing e entender as relações entre as várias variáveis no sentido de reduzir o risco na tomada de decisões.

Diagnóstico da dinâmica de marketing e vendas e suporte no levantamento de necessidades de informação, recolha e estruturação de dados, técnicas de análise e métodos de previsão.

Implementação das plataformas tecnológicas necessárias, recorrendo a soluções existentes no mercado ou desenvolvimento personalizado em função da real necessidade e com base na racionalidade do investimento.



Tratamento de Dados e Análise da Informação

Recolha, integração, tratamento, análise e difusão de dados e sua transformação em informação útil e relevante para a gestão da empresa e do negócio.

Realizado por uma equipa experiente e multidisciplinar, suporta os projetos de consultoria e presta serviços com caráter regular que permitem aos clientes concentrarem-se nas atividades críticas de gestão do negócio.



Previsão

Suporte ao desenvolvimento e implementação do sistema de previsão de procura e vendas baseado na infraestrutura de informação interna e externa, na tecnologia e modelos adequados à realidade do negócio, quer a nível setorial, quer a nível dos recursos disponíveis.

Constitui base para a definição, fixação e gestão por objetivos e alocação adequada dos recursos disponíveis ou necessários.